



www.mxflow.pl

sporty

motorowe



Beskidzki Klub Freestyle-owo Motocrossowy FLOW

{ Jesteśmy } grupą entuzjastów terenowych sportów motorowych działającą w Beskidzie Wyspowym i zrzeszającą się w Beskidzkim Klubie Freestyle-owo Motocrossowym „FLOW” (członek rzeczywisty Polskiego Związku Motorowego). W związku z rosnącą popularnością motocykli enduro i quadów podjęliśmy próbę stworzenia największego w Polsce górskiego parku off-road o nazwie „Beskidzki Park Sportów Motorowych”. Jako że jesteśmy organizacją non-profit nasz ambitny projekt wymaga wsparcia solidnych i nowoczesnych firm.

Na następnych stronach postaramy się Państwa przekonać do wejścia w fascynujący świat wielkich emocji i pokazać jak wielkie możliwości daje nam sponsering sportowy dla obu stron.

SPORTY MOTOCYKLOWE

{ Zawody } motocyklowe to obecnie nie tylko imprezy sportowe, ale przede wszystkim wielkie przedsięwzięcia finansowe.

Wzdłuż tras rajdów i na pokazach motocyklowych gromadzi się rekordowa ilość widzów. To z kolei umożliwia dodatkowe zyski z ekspozycji reklam ustawionych wokół torów. Organizator Rajdu Paryż-Dakar jest uważany za najbogatszą firmę świata w przeliczeniu na jednego zatrudnionego.



ILOŚĆ WIDZÓW

{ Sprzedaż } motocykli terenowych i quadów wzrasta ostatnimi czasy w lawinowym tempie. Jednocześnie zwiększa się ilość pasjonatów kibiców, którzy niejednokrotnie skłonni są przebyć wiele setek kilometrów aby dotrzeć na zawody.

Świadcami pokazów we freestyle motocrossie podczas Red Bull X-Fighters na stadionie XX-lecia w Warszawie było 35000 kibiców. Ryzyko, które nieodłącznie związane jest ze sportami motorowymi działa jak magnes również na mieszkańców okolicznych miejscowości. Dobrym przykładem ukazującym popularność amatorskich rajdów terenowych jest niedawno rozegrany rajd Cross Country na Górze Żar (koło Żywca) na który stawili się ponad 500 samych zawod



ników z całej Polski, jak również z zagranicy. Kilka tysięcy kibiców zgromadziło się wzdłuż trasy rajdu. Impreza była relacjonowana przez kilka stacji telewizyjnych.

GORĄCE EMOCJE!

{ Uczestniczący } w rywalizacji motocykliści, wykonujący trudne i skupiające uwagę ewolucje, są ruchomym słupem ogłoszeniowym, a całe otoczenie rajdów stwarza duże możliwości ekspozycji reklam trafiających do widzów bezpośrednich, a przede wszystkim do milionów telewidzów, internautów oraz czytelników prasy.

EKSPOZYCJA REKLAMY

{ **Charakter** } rajdów motocyklowych powoduje, że widz jest nieustannie skoncentrowany na obrazie. Brak tu chwil nudnych, jakie zdarzają się np. w piłce nożnej. Widz nie odrywa się od ekranu, bo w każdej chwili może zdarzyć się coś emocjonującego. Ekspozycja reklam w trakcie transmisji to prawdziwe „midbreak’i”. Podczas podświadomego oglądania eksponowanych reklam nie ma reakcji obronnych uruchamianych przed emisją konwencjonalnych reklam telewizyjnych.

Zawody motocyklowe, wbrew obiegowej opinii, to nie tylko miejsce na reklamę związaną z motoryzacją. Kibice sportów motocyklowych są ważnymi konsumentami również innych dóbr. Powinni do nich trafić reklamodawcy m.in. usług finansowych, branży budowlanej, telekomu-

nikacyjnej, producentów żywności, kosmetyków i odzieży.

SPONSORING SPORTOWY

{ **Sponsoring** } sportowy to jedna z najintensywniej rozwijających się form niekonwencjonalnej promocji. Jej niewątpliwe zalety to:

- ▶ brak „reakcji obronnych” na bloki reklamowe (tylko 5% widzów ogląda bloki reklamowe)
- ▶ kształtowanie pozytywnego wizerunku marki (prawdziwe „midbreak’i”)
- ▶ jednorodna grupa docelowa.

DLACZEGO WARTO ?

{ **Pięć przyczyn** } dla których warto zaangażować się w sport:

1. ▶ Szerokie zainteresowanie sportem.
2. ▶ Możliwość wykorzystania silnych emocji w celach reklamowych.
3. ▶ Możliwość utożsamiania się z najlepszymi (transfer sukcesu).
4. ▶ Wzrost obojętności konsumentów na reklamę tradycją (duża ilość spotów).



5. ▶ Wzrost kosztów reklam w mediach (koszty w sporcie niewspółmiernie niskie w stosunku do reklamy telewizyjnej).

W ZAMIAN ZAPEWNIAMY

1. ▶ Powierznię reklamową wokół wszystkich torów największego parku sportów motorowych w Polsce.
2. ▶ Powierznię reklamową na koszulkach i motocyklach czołowych zawodników zrzeszonych w klubie.
3. ▶ Powierznię reklamowa na

kombinezonach mechaników.

4. ▶ Informacje prasowe w największych portalach internetowych, takich jak: {scigacz.pl}, {motox.pl}, {enduro.pl}, {motogen.pl}

5. ▶ Materiały promocyjne w postaci plakatów, pocztówek, koszulek, długopisów.

6. ▶ Publikacje zdjęć w czasopiśmie o tematyce motocyklowej: Świat Motocykli, Motocykl, Speed, Motovoyager i wielu innych.

7. ▶ Relacje telewizyjne.



Projekt budowy Beskidzkiego Parku Sportów Motorowych obejmuje:

TOR DO FREESTYLE MOTOCROSSU

{ **Freestyle** } motocross jest najbardziej medialną spośród wszystkich dyscyplin sportów motocyklowych. Zawodnicy oddają kilkudziesięciu metrowe skoki wykonując przy tym zapierające dech w piersiach akrobacje. O błyskawicznie osnającej popularności tego sportu świadczą liczby- 35000 widzów podczas Red Bull X-Fighters na stadionie XX-lecia w Warszawie. W barwach naszego klubu jeździ Paweł Kaim- jeden z najlepszych freestyle-owców w Polsce. Mimo młodego wieku

udało mu się już zdobyć 4-te miejsce podczas Mistrzostw Polski FMX w Zielonej Górze. W chwili obecnej klub dysponuje dwoma skoczniami. W planach jest stworzenie toru oraz profesjonalnego basenu z gąbkami.

TOR DO ENDUROCROSSU

{ **Niezwykłe** } emocjonujące wyścigi rozgrywane na stosunkowo małej powierzchni, a przez to świetnie nadające się do transmisji telewizyjnej. Od dwóch lat triumfy w tej dyscyplinie święci nasz odak- Tadeusz Błażusiak. Już teraz ściśle współpracujemy z bratem Tadka- Wojtkiem (międzynarodowym sędzią endurocrossu), który bardzo przychylnie odniósł się do pomysłu zbudowania pierwszego w Polsce profesjonalnego toru endurocross. Dzięki bardzo dużemu zaangażowaniu Wojtka i Tadka na etapach planowania i budowy toru będziemy w stanie stworzyć obiekt spełniający oczekiwania zarówno amatorów jak i światowej czołówki endurocrossu.



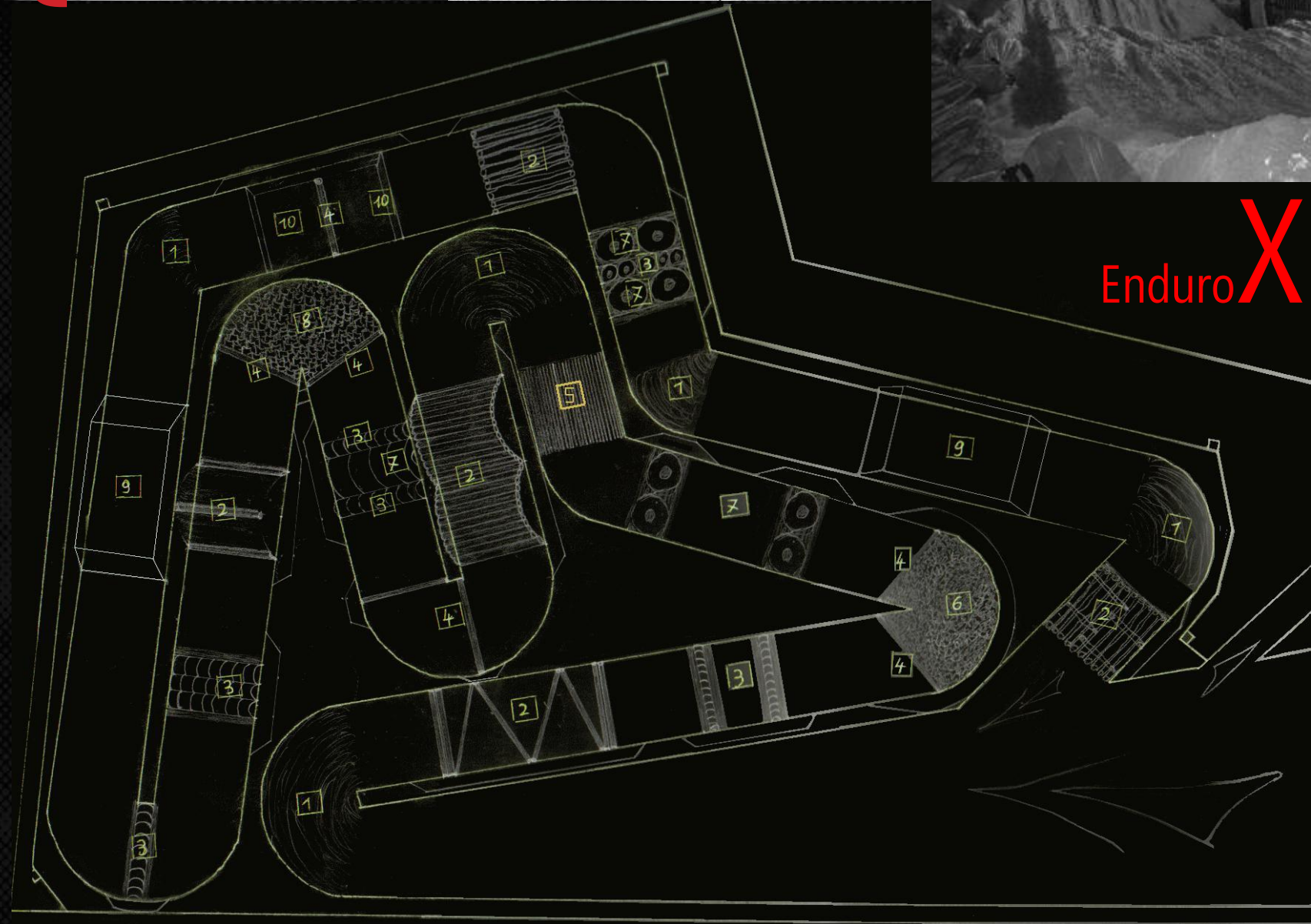
TOR TRIALOWY

{ **W rajdach** } obserwowanych startują zawodnicy potrafiący pokonać na motocyklach każdą przeszkodę. Dysponujemy 10-ma hektarami terenu wybitnie sprzyjającemu uprawianiu tej dyscypliny.

TOR MOTOCROSSOWY

{ **Duża prędkość** } wysokie skoki i wielkie emocje to esencja tego sportu.





Enduro X

1. Banda ziemna.
2. Bale drewniane.
3. Opony (małe).
4. Bela ograniczaj ca.
5. Bale drewniane (cienkie).
6. Kamienie (drobne).
7. Opony (du e).
8. Kamienie (du e).
9. Hopa ziemna.



Głównymi argumentami przemawiającymi za powstaniem wyżej wymienionego parku są:

1. ▶ Rozpowszechnianie uprawiania terenowych sportów motorowych wśród młodzieży jako wartościowego sposobu spędzania wolnego czasu. Uprawianie sportów ekstremalnych (w tym motorowych) rozwija następujące sfery istoty ludzkiej:

▶ Fizyczną (kondycja- wytrzymałość, siła, równowaga, refleks, koordynacja ruchowa)

▶ Umysłową (umiejętność przewidywania, cierpliwość, pracowitość, precyzja, pomysłowość, ciekawość)

▶ Emocjonalną (determinacja, samodyscyplina, wiara we własne możliwości, witalność, uczciwość, pokora, odwaga, współczucie)

▶ Doświadczenie przygody związanej z jazdą w terenie dostarcza bardzo intensywnych emocji i dlatego jest w stanie odciągnąć młodych ludzi od alkoholizmu, narkomanstwa i huligaństwa.

2. ▶ Ochrona środowiska naturalnego. Obecnie poruszanie się pojazdami silnikowymi po lasach jest w Polsce zabronione. W efekcie ludzie jeżdżą wszędzie, również po Parkach Narodowych- co uważamy za niedopuszczalne. Budowa Beskidzkiego Parku Sportów Motorowych pozwoli ochronić cenne pod względem ekologicznym rejony górskie.

3. ▶ Poprawa bezpieczeństwa na szlakach poprzez skanalizowanie ruchu turystycznego.

Wprowadzenie jednokierunkowych, jasno oznaczonych tras dla motocykli i quadów oraz oddzielenie ruchu pieszego od kołowego pozwoliłyby zminimalizować ryzyko wypadków.

4. ▶ Rozwój turystyki w gminie, gdzie zostanie stworzony Park. Zwiększeniu ulegną dochody dla branż: hotelarskiej, gastronomicznej i usługowej. Pojawią się nowe miejsca pracy dla miejscowej ludności.

5. ▶ Umożliwienie miłośnikom jazdy na motocyklach terenowych i quadach na legalne oddawanie się swojej pasji w otoczeniu pięknych gór.



KONTAKT:

{ **PAWEŁ KAIM** }

tel.: 0 788 181 463

FLOW520@INTERIA.PL

{ **TOMASZ LOREK** }

tel.: 0 602 137 570

TOMASZLOREK@YAHOO.PL

SPORTY MOTOROWE



zapraszamy do współpracy

www.mxflow.pl